

STRATEGIE FIRMY

Vize

- Víte, čeho chcete dosáhnout z dlouhodobého hlediska

Poslání

- Pro co vaše srdce hoří? Jaká je vaše přidaná hodnota tomuto světu (kromě zisku)?

Hodnoty

- O co se vaše firma opírá?
- Čím se vy osobně řídíte ve svém životě?

Vedení firmy a lidí je v zásadě jednoduché. Stačí si udělat jasno v základních věcech.



ORGANIZAČNÍ STRUKTURA / ROLE

Popis pracovního místa (ideál)

- role
- kompetence
- odpovědnost
- pravomoc/ mandát k výkonu práce
- požadavky na pozici

Mělo by být jasno pro obě strany

Očekávání

Tohle chceme, potřebujeme.

Osobní cíle na rok 20xx

- vychází z pracovního popisu
- strategie firmy
- strategie oddělení

Úkoly a cíle

Úkoly a cíle na konkrétní období.

HODNOCENÍ

Porovnání „ideálu“ s jedincem



Hodnocení pracovního výkonu a přístupu

- vždy jedinec vs. pozice, ne jedinec vs. jedinec
- vzájemná debata, vyjasňování si očekávání a spolupráce
- domluva na budoucnosti

Splněno?



Výsledek hodnocení

MOTIVACE

Chceme spolu pokračovat dál?

NE

ANO

Rozvojové plány

Odměňování

Změna role / pozice

Stanovení nových cílů a úkolů

